

Experience Year - Ausbildungsziele

ContentMakers ist ein Lernbetrieb für Interactive Media Designers, Mediamatiker und Kaufleute. Als wichtige Grundlage bzw. Vorbereitung für eine IMD-, Mediamatiker- und kaufmännische Lehre, teils aber auch für Polygrafen und Grafiker bietet CM das Experience Year an. CM vermittelt während diesem Praktikum folgende Ausbildungsziele:

- Basiskenntnisse in Adobe cc (Premiere, Photoshop, InDesign, Illustrator usw.)
- Basiskenntnisse im Filmen und Fotografie
- Basiskenntnisse in Lichtgestaltung
- Basiskenntnisse und gesetzliche Regelungen für Drohnen-Aufnahmen
- Erfahrung im 360 Grad Video
- Besuch von SRF Studios
- Video-journalistische (VJ) Erfahrungen sammeln (Realisation von VideoGang) inkl. gesetzliche Regelungen
- Spot Motion
- Social Media Menagement (Kommunikation und Betrieb)
- Basiskenntnisse in der Administration

Das Schwergewicht liegt auf der Praxis, wonach Praktikanten an den jeweiligen Aufträgen mitwirken und, Technik sowie Umsetzung kennenlernen. Praktikanten arbeiten vorwiegend mit Lernender.

Inbezug auf Organisation und Betrieb unterstehen sämtliche Mitarbeitenden klaren Regelungen. Sie müssen also auch bei den administrativen Unternehmensabläufen Mitverantwortung tragen.

Die Ausbildung erfolgt durch Lernende und Coaches (Fachspezialisten/Ausbildner).

Brüttisellen, April 2017