

Experience Year - Ausbildungsziele

ContentMakers (CM) ist ein Lehrbetrieb für Interactive Media Designers (IMD) und Mediamatiker (MM). Als wichtige Grundlage bzw. Vorbereitung für eine IMD- und MM Lehre, teils aber auch für Polygrafen und Grafiker bietet CM das Experience Year an. CM vermittelt während diesem Praktikum folgende Ausbildungsziele:

- Basiskenntnisse in Adobe cc (Premiere, Photoshop, InDesign, Illustrator usw.)
- Basiskenntnisse im Filmen und Fotografie
- Basiskenntnisse in Lichtgestaltung
- Basiskenntnisse und gesetzliche Regelungen für Drohnen-Aufnahmen
- Erfahrung im 360 Grad Video
- Besuch von SRF Studios
- Video-journalistische (VJ) Erfahrungen sammeln (Realisation von VideoGang) inkl. Gesetzliche Regelungen
- Stop Motion
- Social Media Management (Kommunikation und Betrieb)
- Basiskenntnisse in der Administration und im Finanz- & Rechnungswesen

Das Schwergewicht liegt auf der Praxis, wonach Praktikanten an den jeweiligen Aufträgen mitwirken und Technik sowie Umsetzung kennenlernen. Praktikanten arbeiten vorwiegend mit Lernenden.

Danebst bietet ContentMakers auch ein Experience Year für den kaufmännischen Bereich an. Dieses deckt sämtliche administrativen Aspekte, die Buchführung, das Personalwesen und die Vereinsadministration ab und dient als ideale Vorbereitung für eine kaufmännische Lehre.

Inbezug auf Organisation und Betrieb unterstehen sämtliche Mitarbeitenden klaren Regelungen. Sie müssen also auch bei den administrativen Unternehmensabläufen Mitverantwortung tragen.

Die Ausbildung erfolgt durch Lernende und Coaches (Fachpersonen/Ausbildner).

Brüttisellen, Oktober 2017